



SEMINARI D'IMPRESA

Principi di marketing strategico e operativo a sostegno dell'imprenditorialità locale

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

19/03/17 5 h

1^ giornata: **Marketing strategico** (a cura del Dott. Andrea Riccio)

- Durante il seminario esporrà la sua esperienza
- l'imprenditore Giovanni Busia "azienda agricola Su Gabriolu"

- Cosa è il marketing e come può esserci utile
- La creazione della marca e il suo posizionamento
- La differenziazione della marca e del prodotto. La creazione di un'offerta distintiva a vantaggio dell'impresa e dei clienti
- Cenni di neuro marketing
- La segmentazione del mercato

26/03/17 5 h

2^ giornata: **Marketing operativo** (a cura del Dott. Andrea Riccio)

- Durante il seminario esporranno la loro esperienza:
- Il Presidente nazionale Crai Giangiacomo Ibba "Fratelli Ibba Oristano"
- l'imprenditore Mario Masini "Tipico s.r.l. "

- La pianificazione di marketing: dall'idea al prodotto, cosa fare e cosa non fare
- Stabilire il giusto prezzo del prodotto: costi, ricavi, economia e finanza
- Il Punto di pareggio (BEP): il minimo di vendite da raggiungere per pareggiare i costi
- L'evoluzione dell'offerta: dal prodotto all'esperienza
- La creatività



09/04/17 5 h

3^giornata: **Comunicazione e vendita** (a cura del Dott. Andrea Riccio)

- Durante il seminario esporrà la sua esperienza
- Il presidente di Confindustria giovani Sardegna Roberto Cesaraccio “amministratore unico della Società Studio CS srl”
- l’imprenditore Gualtiero Cualbu “impresa edile Cualbu”

- La comunicazione: principi generali
- Tecniche per una comunicazione efficace e persuasiva
- L’ascolto attivo
- Tecniche di vendita: come migliorare la fiducia dei clienti

07/05/17 5 h

4^giornata: **La leadership e la gestione delle risorse umane** (a cura del Dott. Ireneo Picciau)

- Durante il seminario esporranno la loro esperienza:
- l’imprenditore Giuseppe Curreli “Tendenze Sardegna”
- l’imprenditrice Annamaria Pirellas “Parco Donnortei”

- Il gruppo di lavoro: forze trainanti, forze frenanti e clima
- Management e leadership
- Tecniche di motivazione
- La leadership situazionale
- Coaching
- Empowerment
- La gestione dei conflitti



14/05/17 5 h

5[^] giornata: **Elementi di sociologia economica e sviluppo socio-economico** (a cura del Dott. Francesco Sanna)

- Durante il seminario esporrà la sua esperienza :
- l'imprenditore Nicola Pirina "Direttore Generale SARDEX"
- l'imprenditore Antioco Urrai "Il Vecchio Forno"

- Opendata come strumento di comprensione della realtà
- -La grande trasformazione della Sardegna tra vecchio e nuovo millennio
- Il sistema socio-economico della Sardegna e il processo di terziarizzazione assistito
- Sistemi produttivi locali e le specializzazioni territoriali
- Scenari di futuro nel contesto europeo e mediterraneo

28/05/17 5 h

6[^] giornata gestione dei Social Network (a cura del Dott. Andrea Riccio)

- Durante il seminario esporrà la sua esperienza l'imprenditore Bachisio Falconi "Gruppo Falconi"

- Facebook e gli altri social network: una panoramica

- La Pagina Facebook aziendale e le fondamentali differenze dal Profilo

- Una Pagina interessante: come creare un bel piano editoriale

- La gestione delle pubblicità e degli eventi

Nell'ambito del programma di seminari verranno inseriti diversi interventi in ambito finanziario da parte di rappresentanti di istituti di credito e Sfirs per fornire indicazioni tecniche agli iscritti.

I seminari avranno come Location il centro di aggregazione sociale Don Muntoni di Fonni



SEMINARI D'IMPRESA

Principi di marketing strategico e operativo a sostegno dell'imprenditorialità locale

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per la partecipazione al percorso di è necessario presentare una manifestazione di interesse entro e non oltre il 16/03/17.

Si intende che i prezzi sotto citati sono comprensivi di seminario da 6 ore, attestato e pranzo a buffet a fine mattinata.

-Costo di ogni singolo seminario **25 €**

-Se invece vorrete approfittare dell'offerta sull'acquisto della totalità del percorso il costo ammonta a:

99 € anziché **150 €** : 6 seminari tutto compreso.

- Anagrafica

Nome Cognome	Azienda	Mail	Cell.

- Barrare con una X sul numero relativo al seminario d'interesse oppure se si volesse aderire al programma completo barrare su "TUTTI I CORSI"

1	2	3	4	5	6	TUTTI I CORSI

Per info e per la presentazione della stessa rivolgersi a: associazioneprofonni@gmail.com o ai numeri:

Pietro Masini cell: 3493681268

Giulia Mulas cell: 3401492948

Fabio Guria cell: 3274948547

Franca Innocenti cel: 3488243020

Angelo Loddo cell: 3472686410

Vanessa Falconi cell: 3451617291